

# Maestría en Dirección de Empresas Turísticas



**utel**  
UNIVERSIDAD

[elsalvador.utel.edu.mx](http://elsalvador.utel.edu.mx)

+503 2113 9445

+503 7534 0658

[elsalvador@utel.mx](mailto:elsalvador@utel.mx)



**La Maestría en Dirección de Empresas Turísticas** forma especialistas con un marco ético y un pensamiento estratégico capaz de enfrentar los retos y satisfacer las necesidades de la sociedad mediante la gestión de recursos, dirección y toma de decisiones en las organizaciones para incentivar el espíritu emprendedor que permita crear fuentes laborales contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la región.

## ¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Planear, formular e implementar planes de negocios.
- Comunicar, negociar y manejar de forma efectiva grupos de trabajo.
- Optimizar los ingresos en la gestión de la calidad de la organización.
- Tomar decisiones adecuadas en materia fiscal para dar cumplimiento a la legislación a través de una planeación estratégica.
- Negociar y cerrar tratos comerciales
- Administrar empresas proveedoras de bienes y servicios de turismo.
- Aplicar y desarrollar una visión estratégica empresarial. Valorar las tecnologías para desarrollar ventajas competitivas.
- Transmitir ideas concretas en contextos organizacionales turísticos multiculturales.
- Analizar y resolver problemas con base en el razonamiento matemático.
- Ejercer un liderazgo positivo que se traduzca en acciones de mejora a su entorno.

## ¿Dónde podré trabajar?

El egresado destacará por su capacidad y habilidad para prever los problemas de su función profesional, manteniendo un enfoque innovador y desempeñándose de manera ética con responsabilidad social y sentido humano. Sus conocimientos sobre análisis, adaptación y desarrollo de estrategias para la toma de decisiones en el ámbito de las organizaciones, le permitirá desempeñarse como:

- Gerente de Eventos y Relaciones Públicas
- Manager de Operaciones
- Director Ejecutivo de Hotel
- Director de Ventas de Agencia de Viaje
- Supervisor de Centros de Consumo

## Asignaturas

Administración de las organizaciones	Turismo alternativo y desarrollo sustentable
Administración estratégica	Gestión integral de destinos turísticos
Desarrollo del capital humano	Seminario aplicado al turismo
Contabilidad administrativa	Coaching ejecutivo
Estrategias de mercadotecnia	
Comportamiento y ética organizacional	
Política y planeación turística	
Habilidades directivas	
Arquitectura tecnológica empresarial	
Inteligencia de negocios	
Finanzas corporativas	
Manejo de riesgos y contingencias en la hospitalidad	

Créditos Totales: 78.5

La jornada regular internacional para el programa de Maestría tendrá una duración de un (1) año y seis (6) meses.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de posgrado debe realizar el Seminario de Investigación, con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal.

El egresado titulado de la Maestría en Dirección de Empresas Turísticas de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Master of Science in Tourism Management earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.



\*Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 23 de febrero de 2018 y No. de Acuerdo 20190049, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior de la Secretaría de Educación Pública.