

Maestría Senior en: **Administración de Marketing Estratégico**



utel.edu.mx
55 3684 1409
contacto@utel.edu.mx

Desarrolla habilidades para transmitir ideas concretas en contextos organizacionales y multiculturales.



La **Maestría en Administración de Marketing Estratégico** tiene como objetivo formarte como profesional capaz de generar planes y estrategias competitivas que favorezcan la administración eficiente de recursos humanos, técnicos, materiales y financieros e impacten en la generación de valor de las organizaciones.

Adquisición de conocimientos y experiencias

Adicionalmente al **estudio en línea** del diagnóstico de la situación integral de una empresa, su mercado y el entorno global, el plan de estudio de la maestría destaca por sus **Sesiones Senior**, que benefician la integración entre compañeros y suman beneficios para el desarrollo integral de los estudiantes, permitiéndoles:

- **Despejarse de la cotidianidad.**
- **Mantener agilidad mental y habilidad corporal.**
- **Aprender nuevas habilidades para la vida cotidiana.**
- **Mantenerse al tanto de los cambios sociales, políticos y de otros ámbitos.**
- **Practicar un pasatiempo con personas que comparten sus mismos intereses.**

Ejes de las sesiones

Las reuniones cubren **5 de los principales ejes** necesarios para un desarrollo humano integral:

- **Desarrollo personal**
- **Salud y bienestar**
- **Socio - cultural**
- **Artístico**
- **Tecnológico**

Tutoría

Equipo especializado en educación en línea, cuyo trabajo consiste ser el contacto directo con la Universidad, orientando en aspectos administrativos y tecnológicos, así como generando estrategias que permitan al estudiante, asegurar el éxito académico.

¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Identificación de áreas de oportunidad sobre las cuales se implementen modelos de gestión innovadora con herramientas analíticas y financieras.
- Estimación de la demanda de productos o servicios ofertados por la organización y sus competidores.
- Negociación de tratos comerciales.
- Visión global de negocios para el aprovechamiento de oportunidades locales.
- Utilización de tecnologías de la información para recolectar, sustentar y analizar la información que apoye la conectividad colaborativa, la gestión del conocimiento y la toma de decisiones.

Asignaturas

Administración de las organizaciones

Administración estratégica

Mercadotecnia estratégica

Ética en la mercadotecnia

Comercio Electrónico y

mercadotecnia en la Web

Investigación de mercados

Habilidades directivas

Contabilidad administrativa y

finanzas corporativas

Tecnologías de información para

la toma de decisiones

Estadística para negocios

en mercadotecnia

Mercadotecnia digital

Desarrollo del capital humano

Mercadotecnia móvil y redes sociales

Comunicación comercial

Seminario de investigación

en mercadotecnia

Pronósticos de negocios

Créditos Totales: 82

Como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación y con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal, el estudiante de posgrado deberá cursar las asignaturas correspondientes al "Seminario de Investigación": - Epistemología; Metodología de la investigación; Pensamiento crítico e innovación; Redacción y estilo de textos académicos-.

*Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 12 de marzo de 2019 y No. de Acuerdo 20193168 emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.