

Maestría Senior en: Dirección de Empresas Turísticas



utel.edu.mx
55 3684 1409
contacto@utel.edu.mx

Emplea las estrategias administrativas adecuadas para la gestión de recursos, dirección y toma de decisiones dentro de las organizaciones e instituciones del sector turístico y crea nuevas líneas de negocio.



La **Maestría en Dirección de Empresas Turísticas** forma especialistas con un marco ético y un pensamiento estratégico capaces de enfrentar los retos y satisfacer las necesidades de la sociedad mediante la gestión de recursos, dirección y toma de decisiones en las organizaciones, incentivando el espíritu emprendedor que permita crear fuentes laborales contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la región.

Adquisición de conocimientos y experiencias

Adicionalmente al **estudio en línea** de la formulación de planes estratégicos administrativos para empresas proveedoras de bienes y servicios de turismo, el plan de estudio de la maestría destaca por sus **Sesiones Senior**, que benefician la integración entre compañeros y suman beneficios para el desarrollo integral de los estudiantes, permitiéndoles:

- **Despejarse de la cotidianidad.**
- **Mantener agilidad mental y habilidad corporal.**
- **Aprender nuevas habilidades para la vida cotidiana.**
- **Mantenerse al tanto de los cambios sociales, políticos y de otros ámbitos.**
- **Practicar un pasatiempo con personas que comparten sus mismos intereses.**

Ejes de las sesiones

Las reuniones cubren **5 de los principales ejes** necesarios para un desarrollo humano integral:

- **Desarrollo personal**
- **Salud y bienestar**
- **Socio - cultural**
- **Artístico**
- **Tecnológico**

Tutoría

Equipo especializado en educación en línea, cuyo trabajo consiste ser el contacto directo con la Universidad, orientando en aspectos administrativos y tecnológicos, así como generando estrategias que permitan al estudiante, asegurar el éxito académico.

¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Analizar, adaptar y desarrollar estrategias para la toma de decisiones en el ámbito de las organizaciones.
- Gestionar la globalización y la apertura de mercados mediante técnicas de gestión de precios y estrategias competitivas.
- Conocer las políticas que afectan al turismo, analizando los objetivos, estrategias e instrumentos de la planificación turística para su aprovechamiento.
- Realizar evaluaciones económicas y mercadológicas que aseguren el éxito de las empresas turísticas.
- Negociar y cerrar tratos comerciales con empresas proveedoras de bienes y servicios de turismo.
- Desarrollar una comunicación clara de trasmisión de ideas concretas en contextos organizacionales turísticos.
- Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.
- Diseñar productos y emprender proyectos turísticos con criterios sostenibles.
- Aplicar las técnicas de gestión económica financiera para la explotación turística.

Asignaturas

Administración de las organizaciones
Administración estratégica
Desarrollo del capital humano
Contabilidad administrativa
Estrategias de mercadotecnia
Comportamiento y ética organizacional
Política y planeación turística
Habilidades directivas
Arquitectura tecnológica empresarial

Inteligencia de negocios
Finanzas corporativas
Manejo de riesgos y contingencias en la hospitalidad
Turismo alternativo y desarrollo sustentable
Gestión integral de destinos turísticos
Seminario aplicado al turismo
Coaching ejecutivo

Créditos Totales: 78.5

Como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación y con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal, el estudiante de posgrado deberá cursar las asignaturas correspondientes al "Seminario de Investigación": - Epistemología; Metodología de la investigación; Pensamiento crítico e innovación; Redacción y estilo de textos académicos-.

*Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 23 de febrero de 2018 y No. de Acuerdo 20190049, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior de la Secretaría de Educación Pública.