

Maestría Senior en: Ciencia de Datos para Negocios



utel.edu.mx
55 3684 1409
contacto@utel.edu.mx

Especialízate en la metodología científica y tecnológica del análisis de datos, para liderar la generación de valor a partir de grandes volúmenes de información.



La **Maestría en Ciencia de Datos para Negocios** tiene como objetivo formarte con los conocimientos y habilidades en la modelación, interpretación e incorporación de datos para la toma de decisiones; evaluando y tomando en cuenta grandes volúmenes de información en un contexto de negocios, mediante métodos cuantitativos que ayuden en la gestión de cambios organizacionales necesarios para maximizar el impacto de estas metodologías en los indicadores clave de la empresa.

Adquisición de conocimientos y experiencias

Adicionalmente al **estudio en línea** de la gestión de cambios para transformar los datos en información valiosa, relevante, oportuna y escalable de las organizaciones, el plan de estudio de la maestría destaca por sus **Sesiones Senior**, que benefician la integración entre compañeros y suman beneficios para el desarrollo integral de los estudiantes, permitiéndoles:

- **Despejarse de la cotidianidad.**
- **Mantener agilidad mental y habilidad corporal.**
- **Aprender nuevas habilidades para la vida cotidiana.**
- **Mantenerse al tanto de los cambios sociales, políticos y de otros ámbitos.**
- **Practicar un pasatiempo con personas que comparten sus mismos intereses.**

Ejes de las sesiones

Las reuniones cubren **5 de los principales ejes** necesarios para un desarrollo humano integral:

- **Desarrollo personal**
- **Salud y bienestar**
- **Socio - cultural**
- **Artístico**
- **Tecnológico**

Tutoría

Equipo especializado en educación en línea, cuyo trabajo consiste ser el contacto directo con la Universidad, orientando en aspectos administrativos y tecnológicos, así como generando estrategias que permitan al estudiante, asegurar el éxito académico.

¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Interpretar datos estadísticos y matemáticos para la solución de problemas en estudio.
- Definir prioridades en cuanto la adquisición y desarrollo de sistemas de datos.
- Seleccionar las herramientas para la recolección, extracción, almacenamiento, integración y manejo de distintos datos masivos.
- Identificar el enfoque correcto para modelar un sistema.
- Describir, asociar y clasificar un conjunto de datos para encontrar regularidades, características y patrones que los caracterice.
- Calcular el impacto monetario de las recomendaciones que concluya.

Asignaturas

Fundamentos de estadística

Investigación de operaciones

Ética y gestión de la información

Metodología de la ciencia de datos

Introducción a la modelación y series de tiempo

Liderazgo tecnológico

Desarrollo de competencias analíticas en la empresa

Programación y algoritmos

Métodos predictivos

Visualización de datos

Big data empresarial

Introducción a bases de datos

Métodos de detección de patrones

Toma de decisiones basada en datos

Productos de datos

Seminario de investigación en ciencia de datos

Créditos Totales: 82

Como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación y con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal, el estudiante de posgrado deberá cursar las asignaturas correspondientes al "Seminario de Investigación": - Epistemología; Metodología de la investigación; Pensamiento crítico e innovación; Redacción y estilo de textos académicos-.

*Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 11 de marzo de 2019 y No. de Acuerdo 20191770 emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.