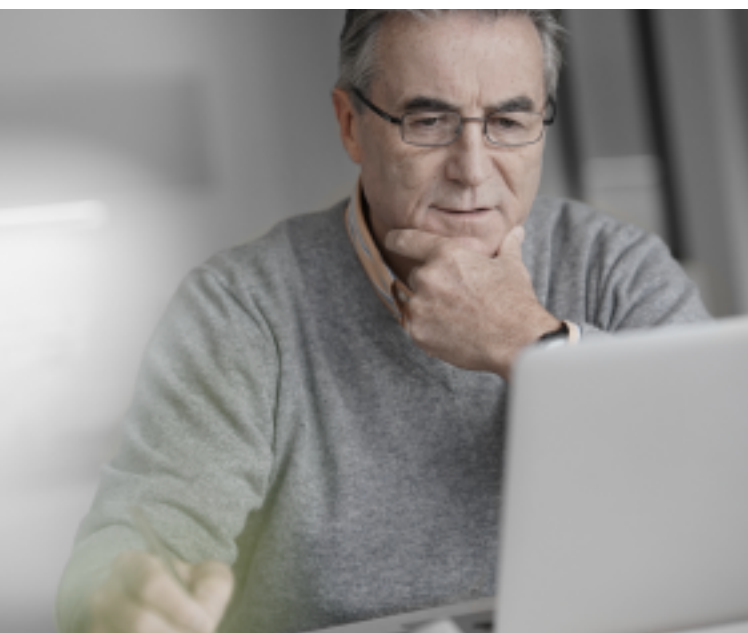


Maestría Senior en: Administración de Negocios Deportivos



utel.edu.mx
55 3684 1409
contacto@utel.edu.mx

Desarrolla competencias para gestionar y liderar planes estratégicos en organizaciones deportivas.



La **Maestría en Administración de Negocios Deportivos** tiene como objetivo formarte con una visión integral de la planeación, implementación y evaluación de proyectos financieros y de capital humano en el ámbito deportivo, lo que te permitirá gestionar estratégicamente los recursos empresariales..

Adquisición de conocimientos y experiencias

Adicionalmente al **estudio en línea** de la visión estratégica, global y objetiva de la industria del deporte desde una perspectiva de negocio, el plan de estudio de la maestría destaca por sus **Sesiones Senior**, que benefician la integración entre compañeros y suman beneficios para el desarrollo integral de los estudiantes, permitiéndoles:

- **Despejarse de la cotidianidad.**
- **Mantener agilidad mental y habilidad corporal.**
- **Aprender nuevas habilidades para la vida cotidiana.**
- **Mantenerse al tanto de los cambios sociales, políticos y de otros ámbitos.**
- **Practicar un pasatiempo con personas que comparten sus mismos intereses.**

Ejes de las sesiones

Las reuniones cubren **5 de los principales ejes** necesarios para un desarrollo humano integral:

- **Desarrollo personal**
- **Salud y bienestar**
- **Socio - cultural**
- **Artístico**
- **Tecnológico**

Tutoría

Equipo especializado en educación en línea, cuyo trabajo consiste ser el contacto directo con la Universidad, orientando en aspectos administrativos y tecnológicos, así como generando estrategias que permitan al estudiante, asegurar el éxito académico.

¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Obtención de ventajas competitivas en la empresa mediante la innovación tecnológica.
- Investigación y resolución de problemas en la toma de decisiones estratégicas.
- Visión estratégica, global y objetiva de la industria del deporte desde una perspectiva de negocio.
- Obtención del diseño metodológico adecuado para la recopilación de datos estadísticos, que faciliten la evaluación de resultados y permitan el uso óptimo y racional de los recursos.
- Elaboración del presupuesto para administrar de forma eficaz y eficiente de los recursos autorizados.

Asignaturas

Administración de las organizaciones

Administración estratégica

Desarrollo del capital humano

Contabilidad administrativa

Diseño y estructura organizacional de entidades deportivas

Comportamiento y ética organizacional

Publicidad en el deporte

Habilidades directivas

Arquitectura tecnológica empresarial

Estrategias financieras

Motivación en el deporte

Estrategias de mercadotecnia en el deporte

Gestión deportiva

Instalaciones y equipamiento deportivo

Seminario aplicado a negocios deportivos

Industria deportiva

Créditos Totales: 82

Como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación y con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal, el estudiante de posgrado deberá cursar las asignaturas correspondientes al "Seminario de Investigación": - Epistemología; Metodología de la investigación; Pensamiento crítico e innovación; Redacción y estilo de textos académicos-

*Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 13 de marzo de 2019 y No. de Acuerdo 20193170 emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.