

El estudio en Medios Digitales requiere de notable imaginación y creatividad; además de una intuición estética, ser perseverante en el desarrollo de proyectos y tener capacidad resolutive para adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias que surgen en el mercado laboral.



¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Dirigir y trabajar en equipos que involucran diversas disciplinas.
- Desglosar los elementos a codificar para determinar la estrategia funcional.
- Gestionar proyectos creativos para medios interactivos y multimedia a través de herramientas y software especializado.
- Conocer las corrientes artísticas aplicables a las necesidades y tendencias de la industria.
- Producir proyectos para industrias creativas con un amplio rango de aplicaciones: agencias digitales, agencias de marca y publicidad.

¿Dónde podré trabajar?

- En agencias de publicidad, casas productoras de audio, video o multimedia, como responsable de la creación de contenidos.
- En despachos de relaciones públicas, prestando servicios de comunicación externa o interna a entidades, organismos o empresas que así lo soliciten.
- Empresas de efectos especiales, de casting, de locaciones, de sonido y de postproducción.

Asignaturas

Taller literatura contemporánea	Economía digital
Pensamiento creativo	Dilemas éticos
Introducción a la comunicación y el diseño	Taller de sistemas de impresión
Fotografía e imagen digital	Marketing e imagen
Psicología de la comunicación	Laboratorio de televisión
Herramientas digitales I	Taller de composición fotográfica
Evolución de la sociedad	Guionismo
Taller de expresión verbal	Fundamentos de sonido
Habilidades interpersonales	Lenguaje audiovisual
Laboratorio de iluminación en medios	Storyboard
Taller de forma y diseño	Taller de edición no lineal
Herramientas digitales II	Laboratorio de estética del sonido
Arte, imagen y realidad	Proyectos multimedia
Semiótica	Taller de radio
Taller de textos persuasivos	Pre-producción para cine y televisión
Marketing e innovación en los negocios	Diseño centrado en el usuario
Producción en medios audiovisuales	Producción para cine y televisión
Herramientas digitales III	Proyectos interactivos I
Taller de expresión artística	Laboratorio FX
Redacción digital	Desarrollo de habilidades ejecutivas
Laboratorio de publicidad y medios	Proyecto empresarial I
Cultura de negocios	Proyectos interactivos II
Estudios cualitativos y cuantitativos de marketing	Storytelling
Taller de relaciones públicas	Post-producción para cine y televisión
Sociedad del conocimiento	Análisis de medios
Bases legales en los medios	Taller con expertos
Marketing estadístico	Proyecto empresarial II

Créditos Totales: 270



Licenciatura en Medios Digitales en colaboración con la Universidad de Comunicación Avanzada RVOE* AL-VI 216/2012. Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 22 de agosto de 2012 y No. de Acuerdo AL-VI 216/2012, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.