

Licenciatura en Arte Digital y Multimedia

en Colaboración con 

El estudio en **Arte Digital y Multimedia** requiere de notable imaginación y creatividad; además de una intuición estética, ser perseverante en el desarrollo de proyectos y tener capacidad resolutoria para adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias que surgen en el mercado laboral.

¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Sintetizar y materializar ideas contenidas en briefs publicitarios.
- Desglosar los elementos a codificar para determinar la estrategia funcional.
- Gestionar proyectos creativos para medios interactivos y multimedia a través de herramientas y software especializado.
- Conocer las corrientes artísticas aplicables a las necesidades y tendencias de la industria.
- Dirigir equipos de trabajo multidisciplinarios.
- Atracción por la publicidad, la comunicación y los estímulos visuales del entorno.
- Identificar, percibir, y configurar el espacio bidimensional y tridimensional.

- Aplicar la teoría y práctica geométrica en el apoyo a la producción visual.
- Diseñar estrategias de acción pertinentes, situadas y efectivas a partir del conocimiento del comportamiento humano y de los procesos comunicativos.
- Utilizar las herramientas computacionales en el diseño de proyectos efectivos y creativos.

¿Dónde podré trabajar?

- En empresas públicas y privadas, medios de comunicación, casas productoras de cine, radio y televisión, campañas publicitarias, organismos sociales, financieras, corporativos en las áreas de comunicación, multimedia, mercadotecnia, relaciones públicas.
- Diseñando portales web, carteles, revistas, empaques, folletos, logotipos, editoriales, etc., lo que te permitirá explorar diversas opciones de desarrollo profesional, tanto en el mercado laboral como en el ámbito académico o al emprender tu propio negocio.

Asignaturas

Taller literatura contemporánea	Economía digital
Pensamiento creativo	Dilemas éticos
Introducción a la comunicación y al diseño	Taller de sistemas de impresión
Fotografía e imagen digital	Marketing e imagen
Psicología de la comunicación	Análisis de medios
Herramientas digitales I	Procesos de diseño
Evolución de la sociedad	Tipografía y diseño
Taller de expresión verbal	Fotografía publicitaria
Habilidades interpersonales	Proyectos multimedia
Laboratorio de iluminación en medios	Taller de tipografía
Taller de forma y diseño	Interfaces gráficas
Herramientas digitales II	Ilustración
Arte, imagen y realidad	Laboratorio de logotipos y marcas
Semiótica	Taller de empaque, embalaje y etiquetas
Taller de textos persuasivos	Diseño centrado en el usuario
Marketing e innovación en los negocios	Construcción de marcas
Producción de medios audiovisuales	Diseño tridimensional
Herramientas digitales III	Animación multimedia
Taller de expresión artística	Diseño de personajes
Redacción digital	Desarrollo habilidades ejecutivas
Laboratorio de publicidad y medios	Proyecto empresarial I
Cultura de negocios	Dirección de arte
Estudios cualit-cuanti de marketing	Estrategias de posicionamiento
Taller de relaciones públicas	Producción de impresos
Sociedad del conocimiento	Diseño de multiespacios
Bases legales en los medios	Taller con expertos
Marketing estadístico	Proyecto empresarial II

Créditos Totales: 270



en Colaboración con



Licenciatura en Arte Digital y Multimedia en colaboración con la Universidad de Comunicación Avanzada RVOE* AL-VI 004/2017. Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 20 de enero de 2017 y No. de Acuerdo AL-VI 004/2017 emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.