

Licenciatura en Comunicación Organizacional



utel
UNIVERSIDAD

elsalvador.utel.edu.mx

+503 2113 9445

+503 7534 0658

elsalvador@utel.mx

La Comunicación Organizacional promueve el movimiento de la información en las organizaciones para relacionar las necesidades e intereses de estas, con los de su personal y con la sociedad. También, permite conocer al recurso humano, evaluar su desempeño y productividad, a través de entrevistas y recorridos por las diversas áreas de trabajo.



¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Diseño, ejecución y evaluación de sistemas, estrategias o programas de comunicación interna.
- Definición y supervisión de contenidos para programas o campañas de comunicación externa.
- Desarrollo de conceptos de identidad corporativa y cultura organizacional como punto de partida para realizar diagnóstico de la situación organizacional, así como detección de necesidades y posibles cambios.

¿Dónde podré trabajar?

- En empresas, como responsable de las actividades y procesos de comunicación interna.
- En agencias de publicidad o casas productoras de audio o video, como responsable de la creación de contenidos.
- En despachos de relaciones públicas, prestando servicios de comunicación interna a entidades, organismos o empresas que así lo soliciten.

Asignaturas

Historia de los medios
Teorías clásicas de la comunicación
Lectura y redacción
Géneros periodísticos
Procesos globales de comunicación
Teorías contemporáneas de la comunicación
Guiones para medios de comunicación
Periodismo digital
Análisis de la información y la opinión pública
Teoría de la comunicación organizacional
Estrategias de comunicación para organizaciones
Elaboración de multimedios
Legislación de la comunicación
Métodos y técnicas de investigación social
Marketing
Relaciones públicas
Ética y comunicación
Investigación aplicada a la comunicación
Publicidad
Diseño de campañas

Comunicación y procesos sociales contemporáneos
Medios y entornos de la comunicación digital
Diagnóstico y planeación de la comunicación organizacional
Comunicación y marketing
Comunicación corporativa
Comunicación institucional
Comunicación política
Periodismo especializado
Marketing social
Manejo de crisis y control de daños en comunicación
Comunicación para la competitividad organizacional
Producción de medios y mensajes para organizadores

Áreas de Concentración*

Comunicación

Comunicación digital
Comunicación integrada al marketing

Créditos Totales: 300

*El alumno cursará las materias del área de concentración de su interés, por lo que deberá elegir 2 salidas profesionales correspondientes a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

La jornada regular internacional del Programa de Licenciatura para todos los países (salvo México) es de cuatro (4) años, aunque existe una jornada flexible más acelerada la cual el estudiante puede elegir libremente.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de licenciatura debe completar el Diplomado en Coaching & Programación Neurolingüística.

El egresado titulado de la Licenciatura en Comunicación Organizacional de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Science in Organizational Communication earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.



Licenciatura en Comunicación Organizacional RVOE* 20123185. *Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 14 de noviembre de 2012 y No. de Acuerdo 20123185, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.