

Licenciatura Senior en: **Comunicación Digital**

utel
UNIVERSIDAD®

utel.edu.mx

55 3684 1409

contacto@utel.edu.mx

Desarrolla, produce, gestiona y distribuye contenidos para los medios digitales e interactivos.



La **Comunicación Digital** incorpora el análisis e investigación de los procesos de creación, transmisión y difusión de mensajes, con un enfoque hacia las nuevas tecnologías de información y comunicación; al tiempo que incorpora las herramientas y el conocimiento necesario sobre los alcances, como también las audiencias propias de los medios digitales.

Adquisición de conocimientos y experiencias

Adicionalmente al **estudio en línea** del análisis e investigación de los procesos de creación, transmisión y difusión de mensajes, con un enfoque hacia las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, el plan de estudio de la licenciatura destaca por sus **Sesiones Senior**, que benefician la integración entre compañeros y suman beneficios para el desarrollo integral de los estudiantes, permitiéndoles:

- **Despejarse de la cotidianidad.**
- **Mantener agilidad mental y habilidad corporal.**
- **Aprender nuevas habilidades para la vida cotidiana.**
- **Mantenerse al tanto de los cambios sociales, políticos y de otros ámbitos.**
- **Practicar un pasatiempo con personas que comparten sus mismos intereses.**

Ejes de las sesiones

Las reuniones cubren **5 de los principales ejes** necesarios para un desarrollo humano integral:

- **Desarrollo personal**
- **Salud y bienestar**
- **Socio - cultural**
- **Artístico**
- **Tecnológico**

¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Diseñar, producir, administrar y distribuir contenidos para los medios digitales e interactivos.
- Desarrollar procesos de comunicación a través de dispositivos de telecomunicación.
- Planear, diseñar y desarrollar contenidos orientados a difundir

Asignaturas

Historia de los medios

Teorías clásicas de la comunicación

Lectura y redacción

Géneros periodísticos

Procesos globales de comunicación

Teorías contemporáneas de la comunicación

Guiones para medios de comunicación

Periodismo digital

Análisis de la información y la opinión pública

Tutoría

Equipo especializado en educación en línea, cuyo trabajo consiste ser el contacto directo con la Universidad, orientando en aspectos administrativos y tecnológicos, así como generando estrategias que permitan al estudiante, asegurar el éxito académico.

mensajes, articular y generar procesos de comunicación a través de medios digitales.

- Comunicar de forma efectiva ideas a diferentes audiencias a través de medios digitales y de entretenimiento interactivo, internet y redes inalámbricas.

Teoría de la comunicación organizacional

Estrategias de comunicación para organizaciones

Elaboración de multimedios

Legislación de la comunicación

Métodos y técnicas de investigación social

Mercadotecnia

Relaciones públicas

Ética y comunicación

Investigación aplicada a la comunicación

Publicidad

Diseño de campañas

Comunicación y procesos sociales contemporáneos

Medios y entornos de la comunicación digital

Diagnóstico y planeación de la comunicación organizacional

Comunicación y marketing

Internet I: la red como espacio de comunicación

Multimedia: usos y apropiación social

Internet II: la red como medio de información

Producción audiovisual en plataformas digitales

Mercadotecnia digital

Comunicación a través de dispositivos móviles e inalámbricos

Implementación de programas de capacitación con medios digitales

Entretenimiento y medios digitales

Áreas de Concentración*

Comunicación

Comunicación organizacional

Comunicación digital

Créditos Totales: 300

*El alumno cursará las materias del área de concentración, por lo que deberá elegir 2 salidas profesionales correspondientes a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

Licenciatura en Comunicación Digital RVOE* 20123184. *Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 14 de noviembre de 2012 y No. de Acuerdo 20123184, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.