

Licenciatura Senior en: Administración de Empresas Turísticas



utel.edu.mx
55 3684 1409
contacto@utel.edu.mx

Adquiere las habilidades y conocimientos para el desarrollo y administración de proyectos turísticos que colaboren al desarrollo del entorno, preservando su identidad y ambiente natural.



La **Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas** forma especialistas bajo un marco ético y un pensamiento creativo que permita proponer diversas soluciones a los distintos retos que enfrente como profesional en el área turística, además de contar con las habilidades y conocimientos suficientes para el desarrollo y administración de nuevas ofertas turísticas que respeten y ayuden al desarrollo del entorno preservando su identidad y ambiente natural.

Adquisición de conocimientos y experiencias

Adicionalmente al **estudio en línea** de nuevos modelos de administración de organizaciones turísticas y la formulación de proyectos turísticos a partir de la normativa que los rigen, el plan de estudio de la licenciatura destaca por sus **Sesiones Senior**, que benefician la integración entre compañeros y suman beneficios para el desarrollo integral de los estudiantes, permitiéndoles

- **Despejarse de la cotidianidad.**
- **Mantener agilidad mental y habilidad corporal.**
- **Aprender nuevas habilidades para la vida cotidiana.**
- **Mantenerse al tanto de los cambios sociales, políticos y de otros ámbitos.**
- **Practicar un pasatiempo con personas que comparten sus mismos intereses.**

Ejes de las sesiones

Las reuniones cubren **5 de los principales ejes** necesarios para un desarrollo humano integral:

- **Desarrollo personal**
- **Salud y bienestar**
- **Socio - cultural**
- **Artístico**
- **Tecnológico**

¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Administración de organizaciones turísticas.
- Elaboración de diagnósticos para proyectos turísticos a partir de la normativa que los rigen.
- Teoría administrativa y nuevos

Tutoría

Equipo especializado en educación en línea, cuyo trabajo consiste ser el contacto directo con la Universidad, orientando en aspectos administrativos y tecnológicos, así como generando estrategias que permitan al estudiante, asegurar el éxito académico.

modelos aplicables al entorno empresarial moderno.

- Comunicación y negociación para grupos de trabajo.
- Visión estratégica empresarial.

Asignaturas

Principios y perspectivas de la administración

Introducción al estudio del turismo

Información financiera

Introducción a las matemáticas

Bases jurídicas y mercantiles

Geografía y patrimonio cultural y nacional

Matemáticas para los negocios

Mercadotecnia integral y estratégica

Organización y estructuras organizacionales

Comportamiento organizacional

Geografía y patrimonio cultural internacional

Contabilidad administrativa y de costos

Relaciones individuales de trabajo y seguridad social

Administración del capital humano

Legislación turística

Análisis e interpretación de estados financieros

Estructura de establecimientos de hospedaje

Entorno socioeconómico y estratégico de las empresas

Finanzas turísticas

Mercadotecnia internacional

Derecho empresarial y corporativo

Operación de establecimientos de hospedaje

Estructura y operación de establecimientos de alimentos y bebidas

Investigación de mercados

Derecho del consumidor

Planeación, organización y operación de grupos y convenciones

Higiene de alimentos y bebidas

Segmentación de mercados

Estructura y operación de servicios de viajes

Tecnología aplicada al turismo

Optativa I

Optativa II

Fundamentos de investigación

Optativa III

Optativa IV

Plan de negocios

Seminario de tesis

Comercialización de ventas o de servicios

Ventas y administración de ventas

Optativa V

Asignaturas Optativas*

Línea Optativa 1

Desarrollo de habilidades directivas

Inteligencia emocional

Desarrollo sustentable y ética ambiental

Planeación y diseño de productos turísticos

Estrategias de servicio al cliente

Línea Optativa 2

Técnicas de negociación

Formulación y evaluación de proyectos de inversión

Publicidad

Publicidad en medios masivos alternativos y digitales

Relaciones públicas

Créditos Totales: 314.5

*El alumno cursará las materias del área de concentración de su interés, por lo que deberá elegir 2 salidas profesionales correspondientes a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 29 de noviembre de 2017 y Número de Acuerdo 20181986, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior de la Secretaría de Educación Pública.