

Maestría en Administración de Negocios Deportivos



utel
UNIVERSIDAD

elsalvador.utel.edu.mx

+503 2113 9445

+503 7534 0658

elsalvador@utel.mx



La Maestría en Administración de Negocios Deportivos desarrolla en sus egresados conocimientos teóricos, prácticos y habilidades profesionales de diseño y aplicación de modelos empresariales, mediante la administración eficiente de los recursos humanos, técnicos, materiales y financieros de acuerdo al marco legal vigente, que permitan solventar los problemas complejos de negocios dedicados al deporte.

¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Planear, formular e implementar estrategias y planes de negocios.
- Manejar grupos de trabajo, a través de técnicas de comunicación.
- Gestionar la calidad de la organización mediante estrategias de optimización de los ingresos.
- Tomar decisiones adecuadas en materia fiscal para dar cumplimiento a la legislación.
- Negociar y cerrar tratos comerciales con empresas proveedoras de bienes y servicios dentro del sector deportivo.
- Aplicar y desarrollar una visión estratégica empresarial.
- Valorar las tecnologías para desarrollar ventajas competitivas.
- Desarrollar una comunicación clara de transmisión de ideas concretas en contextos organizacionales multiculturales a nivel local, nacional e internacional.

¿Dónde podré trabajar?

El egresado se distinguirá en el área de la administración con conocimientos técnicos y administrativos científicos, así como por su capacidad y habilidad para prever los problemas de su función profesional, manteniendo un enfoque innovador y desempeñándose de manera ética con responsabilidad social y sentido humano.

Su capacidad para analizar, adaptar y desarrollar estrategias para la toma de decisiones en el ámbito de las organizaciones deportivas, le permitirá desempeñarse en puestos como:

- Director de deportivos o gimnasios.
- Coordinador o director de empresas relacionadas con la promoción del deporte.
- Responsable de recintos educativos e instituciones vinculadas al impulso de las actividades deportivas.
- Director de empresas encargadas de comercializar productos o servicios deportivos.
- En centros recreativos y de entrenamiento físico.

Asignaturas

Administración de las organizaciones	Arquitectura tecnológica empresarial
Administración estratégica	Estrategias financieras
Desarrollo del capital humano	Motivación en el deporte
Contabilidad administrativa	Estrategias de mercadotecnia en el deporte
Diseño y estructura organizacional de entidades deportivas	Gestión deportiva
Comportamiento y ética organizacional	Instalaciones y equipamiento deportivo
Publicidad en el deporte	Seminario aplicado a negocios deportivos
Habilidades directivas	Industria deportiva

Créditos Totales: 82

La jornada regular internacional para el programa de Maestría tendrá una duración de un (1) año y seis (6) meses.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de posgrado debe realizar el Seminario de Investigación, con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal.

El egresado titulado de la Maestría en Administración de Negocios Deportivos de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Master of Business Administration in Sports Management earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.



*Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 13 de marzo de 2019 y No. de Acuerdo 20193170 emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.