

Máster en Moda Digital

n+e business
school

utel
UNIVERSIDAD®

La revolución 3.0 ha desencadenado una de las mayores alianzas del mundo Digital. La unión entre el marketing y la moda es una realidad, por lo tanto, la necesidad de tener trabajadores cualificados en ambos campos ha provocado la realización de este **Máster en Moda Digital**.

El **Máster en Moda Digital** tiene por objetivo la formación de profesionales que deseen adentrarse en el mundo digital de la moda y dotarse de las habilidades y competencias derivadas del mundo del marketing digital. Profundizaremos en la gestión de las redes sociales, community management y e-commerce adaptado al mundo actual de la moda y el retail.



Objetivo

Este master tiene por objetivo final preparar a profesionales para trabajar de forma eficiente en el sector textil ocupando puestos intermedios y directivos.

Anteriores “alumnis” ya han progresado en sus puestos de trabajo y han aumentado sus expectativas salariales.

Chatea
con un asesor

A lo largo de este master los alumnos aprenderán:

Gestión Empresarial

- Creación, lanzamiento y crecimiento de de una marca o firma de ropa, calzados y complementos.
- Crear y gestionar una tienda on-line (e-commerce).
- Gestión de stock.

Marketing

- Gestión eficaz de las redes sociales.
- Creación y administración de campañas publicitarias.

Moda

- Diseño y patronaje.
- Características de un personal shopper.
- Planificación de asistencia a un cliente.
- Nociones de protocolos y eventos.

Y finalmente las salidas profesionales más sobresalientes para un egresado de nuestro Máster. Desde estas tres perspectivas proponemos una nueva profesión: el E-SHOPPER.

Un e-shopper es un/a experto en moda y marketing digital que ofrece sus servicios a las firmas de moda, calzado y complementos, y además es un emprendedor que puede gestionar la creación de su marca personal.

CONTENIDOS Y DESARROLLO DEL PROGRAMA

MÓDULO 0

Este módulo está pensado para que los alumnos conozcan el funcionamiento de N+E Business School, puedan acceder al Campus y conocer su uso.



1. Tutorial sobre el Campus virtual de N+E Business School, con toda la información necesaria para poder navegar por el Campus y conocer todas sus posibilidades.



2. Manual de alumnos de N+E Business School, con la normativa interna de la Escuela, información sobre las tutorías, y los datos de contacto de la Escuela, tanto telefónicos, como electrónicos y la sede física en Paseo de la Castellana 216 de Madrid.



En la pestaña de Introducción al CFPO encontrarán un:

1. Guía del Máster en Moda Digital, con la información relevante del curso, claustro docente, días de clase y evaluación del mismo. Esta incluye un 20% de la nota basada en la evaluación del profesorado sobre la asistencia y participación de los alumnos, un 20% sobre los test de autoevaluación que hay al final de cada módulo, y un 60% basado en un trabajo final con una fecha de entrega predeterminada.
2. Varios documentos con lecturas de introducción al Máster.

Una vez realizado el Módulo 0 en la primera semana del curso, a los alumnos se les activará la carpeta del Módulo 1.

MÓDULO 1: EMPRENDIMIENTO Y MODA

Este módulo está diseñado en forma de webinars o clases magistrales grabadas impartidas por CEOs y Directores generales de empresas de moda. Entre sus profesores están: los fundadores de la marca de zapatillas de moda Morrison, Marina Almohalla (directora general de Lambert), César Cayuelas (diseñador de moda independiente), Alma y Liliana Andrea (fundadoras de la marca mexicana de complementos Ethnology), Carolina Alatorre (diseñadora peruana de joyas), y Laura Tapias (CEO y fundadora de la marca de bolsos LauWood).

Todos estos videos se ofrecen de forma gratuita a través de nuestro canal de Youtube.

El temario del Módulo 1 es el siguiente:

- Diseña tu propia marca
- Registro de marca en la web
- Investigación de mercados
- Planificación centros de logística
- Implementación en el producto
- Búsqueda de financieras y asesores
- Estrategia para emprendedores
- Creación y desarrollo de empresas de moda

MÓDULO 2: DISEÑO Y PATRONAJE

Este módulo está diseñado para que los alumnos conozcan de primera mano los contenidos teóricos y prácticos sobre el diseño y patronaje de moda, de manos del prof. César Cayuelas. El prof. Cayuelas es un diseñador de moda afincado en Londres. Sus estudios se componen de una Diplomatura en Ciencias Empresariales por la Universidad Pablo de Olavide, y un grado en Diseño de moda por la IED Barcelona. El prof. Cayuelas ha trabajado como diseñador y patronista para empresas como Espe Figal, Do Rego and Novoa, o Celop Man. Actualmente es diseñador de moda independiente.

El temario del Módulo 2 es el siguiente:

- Introducción: Moda y empresa
 - Fast Fashion
 - Menswear vs womenswear
 - Identidad de marca
 - Shopping
 - Line up
 - Proveedores
 - Fichas técnicas
- Plagio y copia
 - Patronaje I
 - Patronaje II
 - Prototipo
 - Recepción colección
 - Obsolescencia textil
 - Sello ut y seguimiento

MÓDULO 3: HISTORIA DE LA MODA

Este módulo está diseñado para que los alumnos conozcan de primera mano los contenidos teóricos y prácticos sobre el sector de la Moda, de manos de la profesora Mónica Alvaredo. La prof. Alvaredo es Diplomada en Educación por la Universidad de Santiago de Compostela, Marketing y Comunicación de Moda Visual por la Universidad Complutense de Madrid, Curso Superior en Visual Merchandising en la Escuela Superior de Estudios de Empresa de Madrid, Diseño de Moda Informatizado en la Escuela Superior de Diseño Goymar y Marketing y Técnicas de Ventas por la Concejalía de Empleo y Economía Social. La prof. Alvaredo ha trabajado como visual manager para empresas como GF/Studio, Image Publicidad, Purificación García Woman, Cosmopolitan España, Carolina Herrera, Moda Revista (Grupo Zeta), Adolfo Domínguez o Mango.

El temario del Módulo 3 es el siguiente:

- Evolución del mundo de la moda
- Moda, arte y cultura
- Grandes diseñadores de la historia e iconos
- Marcas reconocidas, target y mercado actual
- Estrategias de inspiraciones y análisis de tendencias
- Organización empresa textil
- Análisis empresas de moda
- Ciclo de producto: producción y consumo
- Interrelación departamentos, sectores o profesionales de la moda
- Textil del futuro
- Moda sostenible RSE
- Salidas profesionales. Habilidades y capacidades para trabajar en moda

MÓDULO 4: PROFESIONALIZACIÓN DE LA MODA (SEMANAS 8-10)

Este módulo está diseñado para que los alumnos conozcan de primera mano los contenidos teóricos y prácticos sobre la profesionalización en relación con el modelaje, de manos de la prof. Laura Manero. La prof. Manero es Licenciada en Marketing y Comunicación de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid, Coaching Ejecutivo en la EOI y Máster en Coaching Directivo y Deportivo por Unisport Management School. La prof. Manero ha trabajado para empresas como Briteshoes o Grupo ATU. Actualmente es Copropietaria en Manero&CO.

El temario del Módulo 4 es el siguiente:

- Agencias de Modelos
- Protocolos y Eventos
- Pre production Meeting
- Estilismo en distintos eventos. Estilismo profesional
- Trato con instituciones y patrocinadores
- Comportamiento humano en las Org. Dirección de personas
- Comportamiento del cliente y consumidor
- Gestión de conflictos
- Imagen corporativa de la empresa
- Creatividad e ideas
- Ética empresarial
- Iniciativa emprendedora
- Trabajo en equipo. Delegación y reparto de trabajo
- Los congresos
- Las convenciones
- Posado fotográfico

MÓDULO 5: COOLHUNTING Y BRANDING (SEMANAS 14-16)

Este módulo está diseñado para que los alumnos puedan acceder a los contenidos teóricos y prácticos sobre el estudio de nuevas tendencias de la moda y la construcción de la marca, de manos de la prof. Epifanía Pascual Managing Director Iberia de Packlink, Head of Digital Neolife es experta en E-commerce y Digitalización.

El temario del Módulo 5 es el siguiente:

- Conceptos y definición coolhunting
- Las nuevas tendencias
- Estudio de mercados
- Branding
- Marketing y coolhunting
- Aplicaciones en la moda
- Tendencias de compra

MÓDULO 6: E-COMMERCE DE MODA

Este módulo está diseñado para que los alumnos conozcan de primera mano los contenidos teóricos y prácticos sobre el comercio electrónico de la moda, de manos de la profesora Epifanía Pascual Managing Director Iberia de Packlink, Head of Digital Neolife es experta en E-commerce y Digitalización.

El temario del Módulo 6 es el siguiente:

- Tendencias y overview: transformación digital
- Introducción al e-commerce: definición, historia y evolución
- E-commerce en cifras: mercado y volúmenes de negocio en e-commerce
- Modelos de negocio y plataformas de comercio electrónico
- El consumidor de e-commerce de moda: tendencias y customer experience
- Principios de e-commerce y KPIs
- Estrategias omnichannel

- Criterios de análisis y estructura, usabilidad y UX (casos prácticos de tiendas online + ejercicio)
- Social shopping
- Marketing de e-commerce: estrategia, técnicas y herramientas
- Fashtech: tecnologías aplicadas a la moda
- Logística en e-commerce y medios de pago

MÓDULO 7: MEDIOS Y CONTENIDOS DIGITALES DE LA MODA

Este módulo está diseñado para que los alumnos conozcan de primera mano los contenidos teóricos y prácticos sobre la publicación en revistas digitales de moda, de manos del profesor David Fayerman que es Senior Project de Goodnews.

El temario del Módulo 7 es el siguiente:

- Conceptos y definición
- Tipos de revistas digitales
- Gestión de una revista
- Elaboración de contenido
- Publicidad en revistas
- La evolución de la moda digital

MÓDULO 8: PUBLICIDAD DIGITAL Y ESTRATEGIA DIGITAL

Este módulo está diseñado para que los alumnos conozcan de primera mano los contenidos teóricos y prácticos sobre la publicidad de la moda, de manos de la profesora Epifanía Pascual Managing Director Iberia de Packlink, Head of Digital Neolife es experta en E-commerce y Digitalización.

El temario del Módulo 8 es el siguiente:

- Conceptos y definición de publicidad de pago
- Uso de redes sociales
- Publicitarse en redes
- Community Manager
- Diferentes tipos de redes
- Plan de medios
- Inbound marketing
- Analítica aplicada

MÓDULO 9: ASISTENCIA A VENTAS E-SHOPPER

Este módulo está diseñado para que los alumnos conozcan de primera mano los contenidos teóricos y prácticos sobre la comercialización de la moda y la figura novedosa (exclusiva de nuestro Máster) del e-shopper, de manos del profesor Cesar Cayuelas.

El temario del Módulo 9 es el siguiente:

- La imagen y su importancia
- Funciones y competencias del personal shopper
- Tipos de cuerpos
- El estudio antropométrico de la población femenina
- Los inestetismos
- Las correcciones ópticas
- Atención al cliente de calidad
- Funciones y habilidades de un personal shopper
- Situaciones complejas y como solucionarlas
- Fidelización y networking
- Las claves de un buen profesional
- Shooting
- Honorarios y negociaciones
- Casos prácticos

MÓDULO 10: INFLUENCERS Y COLABORACIONES (SEMANA 29)

Este módulo se compone de diferentes clases magistrales impartidas por influencers en el mundo de la moda tales como Jairo Moreno (colaborador de firmas como Silbon, Happer Neyer, Lacoste, Happy socks, Dandity, Energy Sistem, Time of Bocha, Lalalab, The Brubaker, Mvmt, Sprezzi, La mosca shop, Sinnodo o Calzedonia), Irene González Doña (store manager en firmas como Coach, Etnia Cosmetics o Desigual), o Rocío Martínez González (relaciones públicas y Fashion Retail en empresas como Bimba y Lola o Código Básico).

El temario del Módulo 10 es el siguiente:

- Concepto de Influencers
- Diario de un influencer
- Contacto y target
- Agencias de influencers
- Gestión de influencers
- Tipos de contratos
- Gestión de redes sociales (Instagram y Facebook)
- Creación de copys para Instagram
- Horario de publicaciones para aumentar el tráfico
- Creación de blogs de moda



LA ESCUELA

N+E Business School es la Escuela de Negocios 4.0 para profesionales que quieran dar un salto en su carrera profesional con **formación de calidad en el sector empresarial y digital**. Ofrecemos un modelo educativo innovador que da soluciones reales a los problemas de profesionales y empresas en los tiempos actuales.

Los ejes vertebradores de la estrategia de creación de N+E Business School son:

- Empleabilidad
- Excelencia educativa y científica
- Atracción y retención del talento
- N+E Social
- Internacionalización



Nuestros profesores son graduados universitarios, la mayoría con Máster oficiales o Doctorados, que imparten clases de forma regular en Universidades y otras prestigiosas Escuelas de Negocios, pero además todos ellos cuentan con una **destacada carrera profesional en el mundo de las empresas y los negocios**.

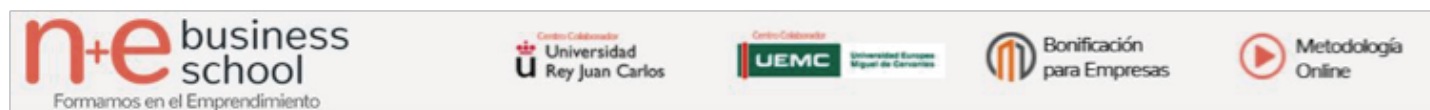
El temario de los Máster y Postgrados son desarrollados en base a **casos prácticos reales y actuales** que nuestros profesores consideran relevantes para desenvolverse en el mundo laboral actual. Contamos con las últimas tecnologías e innovaciones adaptadas a la enseñanza online para que sean la base de tu formación.

El alumno cuenta con la tutoría y el seguimiento personalizado de nuestro claustro de profesores y recibe una formación enfocada a la participación y la toma de decisiones. Además, N+E Business School cuenta con la dirección académica de un Profesor Doctor de Universidad Privada (ANECA) con amplia experiencia y con directora de tutorías académica graduada universitaria con un Máster en Letras Digitales.

Todos nuestros **Másters y Postgrados son actualizados periódicamente** por nuestros profesores para adaptarse a las nuevas tendencias, herramientas o nuevas leyes que les atañen.



Acuerdos con Universidades



Negocios y Estrategia Business School es centro colaborador de la Universidad Rey Juan Carlos en su programa de Formación continua con varios cursos en cartera.

También somos centro colaborador de la Universidad Miguel de Cervantes de Valladolid.

Ventajas de estudiar en Negocios y Estrategia Business School:

- Metodología actual y aprendizaje práctico y colaborativo, en la cual damos respuesta a todas las necesidades de nuestros alumnos.
- Nuestros profesores son todos titulados e imparten clases en universidades y otras Escuelas de Negocios.
- Se puede estudiar a la hora que se desee y desde donde se quiera ya que todos nuestros contenidos están disponibles online en nuestra plataforma. También están adaptados a todos los dispositivos.

Se podrá conocer y contactar con el resto de compañeros y otros profesionales del sector. Se dispone de **grupos y foros con los que interactuar** con los compañeros y profesores, por lo que no se echará de menos la experiencia presencial.

Cuando se finalicen los estudios se expedirá un certificado que acredite la formación.



Metodología

En Negocios y Estrategia Business School trasladamos una amplia experiencia en las tecnologías de la información y la comunicación para proponer un innovador concepto de formación basado en el modelo presencial sin necesidad de trasladarse al aula física.

Ofrecemos un modelo educativo innovador, pero contrastado, respondiendo a las necesidades de nuestros alumnos dándole soluciones reales a los problemas profesionales y de la empresa en los tiempos actuales.

Las nuevas tecnologías nos ofrecen un sinfín de posibilidades; por eso hemos adaptado estos adelantos a la formación online, para ofrecer una metodología de aprendizaje a nuestros alumnos de calidad adaptada a nuestros tiempos.

En Negocios y Estrategia Business School introducimos la enseñanza, mediante el uso de las nuevas tecnologías en el aprendizaje. Durante la formación utilizamos metodologías que fomentarán la colaboración entre los alumnos en un entorno online.

Nuestro objetivo final es que el alumno aprenda a discernir y pueda dar soluciones acertadas a problemas y situaciones que se le presenten en la vida laboral.



TUTOR PERSONAL

En N+E se realiza un seguimiento personalizado del profesor para que el alumno no abandone sus estudios. Si el tutor percibe que tu rendimiento podría mejorar se pondrá en contacto con el alumno para asesorarle y animarle a la hora de superar sus objetivos.

En Negocios y Estrategia nunca estarás solo frente a la pantalla. El Tutor personal acompañará al alumno durante el curso académico mediante asesoramiento vía email.

DENTRO DEL HERRAMIENTAS CAMPUS VIRTUAL

El alumno cuenta con una serie de recursos y herramientas que le ayudarán a lo largo del curso académico:

1. Temarios, lecturas, esquemas, documentación extra, etc. Todo el material está actualizado y puede descargarse e imprimirse para estudiar en cualquier lugar.
2. Acceso a una Biblioteca Virtual para la documentación y el estudio.
3. Foros y chats para estar en contacto con la Comunidad n + e y generar su propia Red de Networking.
4. Webinars y conferencias en directo sobre temas relacionados con las formaciones impartidas.
5. Planificación semanal de cada módulo para que el alumno sepa con antelación qué temario va a tocar esa semana y qué propuestas de actividad se le plantean.

6. Secretaría y soporte técnico de apoyo al alumno. En Negocios y Estrategia Business School trasladamos la experiencia de la formación presencial a la formación online de calidad. Establecerás una red de Networking con toda nuestra comunidad, y podrás conectarte cuando quieras y donde quieras con cualquiera de tus dispositivos. La comodidad de la formación online permite a los alumnos planificar su asistencia a videoconferencias en directo o en diferido.

Además de una metodología innovadora, Negocios y Estrategia Business School cuenta con una serie de valores añadidos que ampliarán las herramientas y recursos del alumno a la hora de enfrentarse al mercado laboral.

CLAUSTRO DE PROFESORES EN ACTIVO

Todos nuestros profesores están en estos momentos desarrollando sus carreras profesionales en empresas punteras de cada sector, por lo que los conocimientos que imparten están actualizados al 100% y mantienen al alumno al día de las nuevas tendencias del mercado actual.

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO PROFESIONAL

Negocios y Estrategia Business School ofrece un seguimiento personalizado del alumno desde el momento de elección de la formación que más se adapte a su perfil y objetivos. El alumno contará con un tutor personal que le acompañará durante su trayectoria académica, reforzando aquellos puntos en los que el alumno quiera focalizarse. Una vez terminada la formación, este seguimiento continuará de cara a la consecución de los objetivos propuestos a futuro. El alumno contará además con valiosas herramientas para lograr estos objetivos, como una Red de Networking especializada y nuestra amplia Bolsa de Empleo.

EVENTOS DE NETWORKING

Negocios y Estrategia Business School realiza puntualmente eventos de carácter tanto online como presencial que puedan favorecer la creación y el desarrollo de una Red de Networking para nuestros alumnos y antiguos alumnos junto a profesores y profesionales del sector.