

Licenciatura en Mercadotecnia



utel
UNIVERSIDAD

elsalvador.utel.edu.mx

+503 2113 9445

+503 7534 0658

elsalvador@utel.mx

La Mercadotecnia es una disciplina de negocios especializada en administrar procesos de mercadeo para generar demanda buscando la satisfacción de las necesidades de los consumidores. Dichos procesos abarcan desde la concepción de marcas y productos hasta el desarrollo e implantación de estrategias de ventas, publicidad y distribución para todo tipo de productos y servicios.



¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Creación y administración del mix de marketing (ventas, promoción, publicidad, distribución y precio).
- Elaboración de campañas de publicidad y de promoción, así como contratación de los medios de comunicación.
- Evaluación de proyectos de inversión, así como su análisis cuantitativo y cualitativo.
- Conducción del proceso para el desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Diseño y desarrollo de planes de promoción, publicidad, ventas de bienes y servicios para mercados industriales, mercados internacionales y para el consumidor.

¿Dónde podré trabajar?

- En empresas nacionales o transnacionales, en áreas de marketing, comercialización de productos o servicios de todo tipo, desde productos de consumo masivo hasta artículos, servicios especializados o de nicho.
- Agencias de comunicación, publicidad o relaciones públicas, agencias de investigación de mercado.
- Empresas de comercialización tradicional o electrónica.

Asignaturas

Finanzas aplicadas al marketing

Principios y perspectivas de la administración

Contabilidad administrativa y costos

Bases jurídicas y mercantiles

Estadística para negocios

Marketing integral

Segmentación de mercados

Marketing estratégico

Comportamiento del consumidor

Investigación de mercados

Marcas y desarrollo de nuevos productos

Estrategias de precios

Promoción de ventas

Ventas y administración de ventas

Marketing internacional

Marketing industrial y de servicios

Plan de negocios

Marketing para organizaciones no lucrativas

Publicidad y relaciones públicas

Marketing en la Web

Áreas de Concentración*

1. Administración

Administración de proyectos

Administración de operaciones

Logística

2. Finanzas

Comercio y relaciones internacionales

Riesgos financieros

Administración financiera

3. Recursos Humanos

Coaching ejecutivo

Mediación y gestión de conflictos

Capacitación y desarrollo

Organización del capital humano

Créditos Totales: 300

*El alumno cursará las materias del área de concentración de su interés, por lo que deberá elegir 2 salidas profesionales correspondientes a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

La jornada regular internacional del Programa de Licenciatura para todos los países (salvo México) es de cuatro (4) años, aunque existe una jornada flexible más acelerada la cual el estudiante puede elegir libremente.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de licenciatura debe completar el Diplomado en Coaching & Programación Neurolingüística.

El egresado titulado de la Licenciatura en Mercadotecnia de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Business Administration in Marketing earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.



Licenciatura en Mercadotecnia RVOE* 20111186. *Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 9 de diciembre de 2011 y No. de Acuerdo 20111186, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.