



Licenciatura Ejecutiva en Mercadotecnia



Aprende a diseñar estrategias de mercadotecnia y de posicionamiento de productos en las Sesiones Ejecutivas Online.

Sé un profesional capaz de administrar procesos de mercadeo que abarquen desde la concepción de marcas y productos hasta el desarrollo e implantación de estrategias de ventas, publicidad y distribución para todo tipo de productos y servicios.

APLICACIÓN PRÁCTICA DE CONOCIMIENTOS

Adicionalmente al **estudio en línea** de la planeación de campañas promocionales y publicitarias, el plan de estudio de la **Licenciatura Ejecutiva** destaca por el desarrollo de **Habilidades Gerenciales** a través de las Sesiones Ejecutivas mensuales, en donde la aplicación del conocimiento se convierte en el eje central, permitiéndole al estudiante:

- Adquirir conocimientos puntuales, específicos y esenciales.
- Desarrollar sus habilidades gerenciales y empoderar su perfil profesional.
- Tener un acercamiento con líderes de cada disciplina.

- Acceder a conferencias y sesiones prácticas, impartidas por expertos.
- Situar los conocimientos teóricos, en escenarios laborales reales.
- Desenvolverse en un espacio ideal para el Networking.

PERFIL DE INGRESO

La **Licenciatura Ejecutiva en Mercadotecnia** está dirigida a ti que concluíste la educación media superior y tienes interés en administrar estrategias de publicidad, promoción y venta que le den a las organizaciones la oportunidad de expandir sus operaciones, abarcando distintos segmentos de mercado.

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES A DESARROLLAR

- Generar estrategias de mercadotecnia, comercialización, diseño de marca, ventas, promoción, publicidad, distribución y precios.
- Contribuir en la detección y satisfacción de necesidades del mercado
- Implementar tecnologías que permitan nuevos esquemas de comercialización a nivel global.
- Integrar aspectos culturales y legales para lograr una comercialización efectiva.
- Conducir procesos para el desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Contratar medios de comunicación tradicionales o digitales.
- Persuadir y motivar a los usuarios para adquirir ciertos productos o servicios.

PERFIL DE EGRESO

El egresado contará con habilidades y aptitudes que le permitan estar preparado para actuar responsablemente e integrar grupos multidisciplinarios para innovar y evaluar técnicas relacionadas a la mercadotecnia.

Habilidades que le permitirán al egresado desarrollarse en:

- **Empresas nacionales o transnacionales con áreas de mercadotecnia y/o comercialización de productos o servicios de todo tipo, desde productos de consumo masivo hasta artículos o servicios especializados o de nicho.**
- **Agencias de investigación de mercados, comunicación, publicidad o relaciones públicas**
- **Empresas de comercialización tradicional o digital.**

ASIGNATURAS

| |
|---|
| Finanzas aplicadas a la mercadotecnia |
| Principios y perspectivas de la administración |
| Contabilidad administrativa y costos |
| Bases jurídicas y mercantiles |
| Estadística para negocios |
| Mercadotecnia integral |
| Segmentación de mercados |
| Mercadotecnia estratégica |
| Comportamiento del consumidor |
| Investigación de mercados |
| Marcas y desarrollo de nuevos productos |
| Estrategias de precios |
| Promoción de ventas |
| Ventas y administración de ventas |
| Mercadotecnia internacional |
| Mercadotecnia industrial y de servicio |
| Plan de negocios |
| Mercadotecnia para organizaciones no lucrativas |
| Publicidad y relaciones públicas |
| Mercadotecnia en la web |

ÁREAS DE CONCENTRACIÓN*

1. Administración

Administración de proyectos
Administración de operaciones
Logística

2. Finanzas

Comercio y relaciones internacionales
Riesgos financieros
Administración financiera

3. Recursos Humanos

Coaching ejecutivo
Mediación y gestión de conflictos
Capacitación y desarrollo
Organización del capital humano

Créditos Totales: **300**

*El alumno cursará las materias del área de concentración de su interés, por lo que deberá elegir 2 salidas profesionales correspondientes a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

El egresado titulado de la Licenciatura en Mercadotecnia de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Business Administration in Marketing earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.

