



Licenciatura Ejecutiva en Comunicación



Aprende a optimizar los procesos para la transmisión de mensajes, con un alto sentido crítico y de responsabilidad ética.

Sé un profesionalista capaz de investigar, analizar y evaluar los procesos de transmisión de mensajes, al interior de los organismos públicos o privados hacia la sociedad abierta, dentro de dichos organismos o entre los diversos sectores de la sociedad.

APLICACIÓN PRÁCTICA DE CONOCIMIENTOS

Adicionalmente al **estudio en línea** de las estrategias para la divulgación de mensajes, el plan de estudio de la Licenciatura en Comunicación destaca por el desarrollo de **Habilidades Gerenciales** a través de las **Sesiones Ejecutivas mensuales**, en donde la aplicación del conocimiento se convierte en el eje central, permitiéndote:

- **Adquirir conocimientos puntuales, específicos y esenciales.**
- **Desarrollar sus habilidades gerenciales y empoderar su perfil profesional.**
- **Tener un acercamiento con líderes de cada disciplina.**

- **Acceder a conferencias y sesiones prácticas, impartidas por expertos.**
- **Situar los conocimientos teóricos, en escenarios laborales reales.**
- **Desenvolverse en un espacio ideal para el networking.**

PERFIL DE INGRESO

La licenciatura está dirigida a ti, que concluíste la Educación Media Superior y tienes interés por la, escritura, redacción, creación de contenidos y con afinidad por los medios de comunicación o campañas de comunicación externa, en representación de entidades, organismos o empresas.

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES A DESARROLLAR

- Creación y ejecución de estrategias o programas de comunicación interna.
- Desarrollo de contenidos para programas o campañas de comunicación externa.
- Dirección de medios de comunicación, impresos electrónicos, programas noticiosos o de divulgación de la información y el conocimiento.
- Identificación de oportunidades de mejora en los procesos de comunicación interna de las empresas, además del diseño e implementación de soluciones.

PERFIL DE EGRESO

Al egresar, podrás desempeñarte en entidades u organismos de los sectores públicos o privados, en cualquier medio de comunicación o en puestos como:

- Analista de información
- Editorialista en agencias informativas
- Redactor de publicidad
- Especialista en comunicación.
- Coordinador de comunicación interna
- Especialista en contenido

ASIGNATURAS

Historia de los medios

Teorías clásicas de la comunicación

Lectura y redacción

Géneros periodísticos

Procesos globales de comunicación

Teorías contemporáneas de la comunicación

Guiones para medios de comunicación

Periodismo digital

Análisis de la información y la opinión pública

Teoría de la comunicación organizacional

Estrategias de comunicación para organizaciones

Elaboración de multimedios

Legislación de la comunicación

Métodos y técnicas de investigación social

Mercadotecnia

Relaciones públicas

Ética y comunicación

Investigación aplicada a la comunicación

Publicidad

Diseño de campañas

Comunicación y procesos sociales contemporáneos

Medios y entornos de la comunicación digital

Diagnóstico y planeación de la comunicación organizacional

Comunicación y marketing

Semiótica

Fundamentos de expresión gráfica y comunicación visual

Investigación de audiencias y mercado

Comunicación persuasiva

Publicidad en medios masivos, alternativos y digitales

Mercadotecnia y redes sociales

Comunicación y branding

Comunicación aplicada a promoción y ventas

ÁREAS DE CONCENTRACIÓN*

Comunicación

Comunicación organizacional

Comunicación digital

Créditos Totales: **300**

*El alumno cursará las materias del área de concentración, por lo que deberá elegir 1 salida profesional correspondiente a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

El egresado titulado de la Licenciatura en Comunicación de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Science in Communication earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.



Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 14 de noviembre de 2012 y No. de Acuerdo 20123183, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.

(55) 1328.9028 55.3684.1607
semipresencial@utel.mx
utel.edu.mx